

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Юкаменская средняя общеобразовательная школа

Принята на заседании  
педагогического совета  
Протокол № 14  
от 13 июля 2022 года

Утверждаю  
директор МБОУ Юкаменской СОШ  
Г.Ю.Булдакова /  
Приказ № 172  
от 15 августа 2022 года



*Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа*

**«Медиа-старт»**

*Направленность: социально-гуманитарная*

*Возраст учащихся: 12-17 лет.*

*Срок реализации программы: 1 год.*

Автор - составитель:  
Захарова Н.П.  
педагог дополнительного  
образования

с. Юкаменское, 2022г.

# **I. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**

## **1. Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа-старт» разработана на основании нормативно – правовых документов.

Направленность программы: социально-гуманитарная

### ***Актуальность программы***

В связи с бурным развитием информационных технологий в становлении личности подростка, большую роль играют средства массовой коммуникации, в частности социальные сети, сайты, интернет-сообщества. Необходимо вывести ребёнка из неконтролируемого информационного потока и научить строить собственную систему ценностей, мнений и умений. Решить данную проблему можно посредством вовлечения детей в медиа-журналистику.

Школьный медиа-центр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Благодаря программе «Медиа-старт» учащиеся получают представление о работе специалистов медиасистем, овладеют творческими и техническими методами работы современной мультимедийной журналистики.

### ***Отличительные особенности программы***

Особенность программы заключается в обучении детей основам работы журналиста и режиссера, создания новостных текстов и видеороликов. Программа дополняет школьные учебные предметы по русскому языку и литературе, информатике. Программа приобщает к объективному отражению различных аспектов школьной жизни, путем создания публикаций в школьной группе «Вконтакте», а также может повысить информирование учеников и родителей, общественности о тех событиях, которые происходят в школе.

### ***Новизна***

Программа дополняет и расширяет знания по общеобразовательным программам: русский язык и информатика, которые заключаются в:

- совершенствование видов речевой деятельности (аудирования, чтения, говорения и письма), обеспечивающих эффективное овладение разными учебными предметами и взаимодействие с окружающими людьми в ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения;
- формирование навыков и умений безопасного и целесообразного поведения при работе с компьютерными программами и в Интернете, умения соблюдать нормы информационной этики и права.

### ***Адресат программы (возраст и особенности учащихся)***

Программа рассчитана на обучающихся в возрасте 12-17 лет.

Образовательные группы формируются из учащихся проявляющих интерес к журналистике, литературе, блогингу, общественно – полезной деятельности.

**Режим занятий:** занятия проводятся 1 раза в неделю, продолжительность занятий 40 минут.

**Категория учащихся.** Участниками образовательного процесса объединения «Медиа-старт» являются подростки в возрасте от 12 до 17 лет,

**Формы организации образовательной деятельности:** групповые и индивидуальные. Виды деятельности: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, мастер - классы, творческие мастерские. Условия, формы и технологии реализации программы учитывает возрастные и индивидуальные особенности учащихся.

**Наполняемость:** Набор детей осуществляется по желанию. Состав группы постоянный, разновозрастный, 8-10 человек.

**Объём программы:** 34 часа.

**Срок освоения программы:** 34 недели

**Форма обучения:** очная.

Программа базируется на основных принципах дополнительного образования:

- выбор различных видов деятельности, в которых происходит личностное и профессиональное самоопределение учащихся;
- вариативность содержания и форм организации образовательного процесса;
- адаптивность к возникающим изменениям.

Педагогический процесс основывается на принципе индивидуального подхода к каждому ребенку. Задача индивидуального подхода – наиболее полное выявление персональных способов развития возможностей учащегося, формирование его личности и возраст учащихся. Индивидуальный подход помогает отстающему учащемуся наиболее успешно усвоить материал и стимулирует его творческие способности, а для учащихся, чей уровень подготовки превышает средний показатель по группе, позволяет построить индивидуальный образовательный маршрут.

## 2. Цели и задачи программы

**Цель программы:** Формирование медиакультуры учащихся на основе изучения современного журналистского дела, содействие их профессиональному самоопределению.

**Задачи:**

*Обучающие:*

1. познакомить детей с основами работы медиацентра
2. изучить основные принципы журналистской деятельности, особенности журналистской профессии, а также профессии, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере.

*Развивающие:*

1. развивать умения создавать публицистические тексты, передачи разных жанров;
2. сформировать у обучающихся навыков редактирования;
3. формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации.

*Воспитывающие:*

1. формирование навыков совместной деятельности и активной жизненной позиции.
2. воспитание культуры поведения и речи.
3. формирование толерантности, культуры межнационального общения.

### 3. Содержание программы.

#### Учебный план

	Название раздела. Темы	Количество часов			Формы контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	<b><u>Вводное занятие. Правила поведения и ТБ.</u></b>	1		1	Карта наблюдений
2.	<b><u>Актёрское мастерство</u></b>	2	4	6	Опрос Практическое задание
	Кто такой журналист, блогер	1		1	
	Техника речи		1	1	
	Актёрское мастерство		1	1	
	Как говорить на камеру и не стесняться	1	1	2	
	Подведение итогов раздела. Практическое задание.		1	1	
3.	<b>Мастерская журналистики</b>	4	4	8	Тест Практическое задание
	Профессия журналист. Понятие журналистской этики	1		1	
	Жанры журналистики. Интервью	1	1	2	
	Сторителлинг.	1	1	2	
	Правила написания поста	1	1	2	
	Подведение итогов раздела. Тест. Практикум.		1	1	
4.	<b><i>Фотоконтент</i></b>	2	3	5	Практическое задание
	Фото на телефон. Основные законы композиции. Свет и цвет. Фотопозирование	1	1	1	
	Знакомство с фоторедактором.	1	1	1	

	Знакомство с приложением для обработки фотографий		1	1	
5.	<b>Видеоконтент</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	Практическое задание
	Основы видеозаписи на телефон	1	1	2	
	Свет и цвет в кадре. Виды планов	1	1	2	
	Знакомство с приложением для обработки видео.	1	1	2	
6.	<b>Блогерство</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	Опрос Практическое задание
	Блог. Виды блогов	1		1	
	Безопасность и продвижение блога	1		1	
	Продвижение сообщества в социальной сети «ВКонтакте»	1	1	2	
	Создание личного бренда и его позиционирование	1	1	2	
7.	<b>Подведение итогов 4,5,6 раздела. Практическая часть.</b>	-	<b>1</b>	1	Промежуточная аттестация
8	<b>Итоговое занятие</b>		<b>1</b>	1	Итоговая аттестация
	<b>ИТОГО</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>34</b>	

## Содержание учебного плана.

### **1. Вводное занятие. Правила поведения и техника безопасности на занятиях**

*Теория:* Знакомство с основными разделами программы, с целями, задачами.

Инструктаж по технике безопасности и безопасному поведению.

### **2. Актерское мастерство**

#### **2.1 Кто такой журналист, блогер**

*Теория:* Решение организационных вопросов. Профессия журналист. Введение в терминологию блоггерства.

#### **2.2 Техника речи**

*Теория:* Для чего нужна техника речи блогеру. Виды подачи выступления: информативная, художественная, агитивная. Темп, громкость, тон речи. Упражнения по технике речи.

*Практика:* Чтение текстов, применяя правила техники речи.

#### **2.3 Актерское мастерство**

*Теория:* Актерские техники для блогера. Правильное использование тела и мимики.

*Практика:* Тренинг на раскрепощение.

Создание коротеньких сценок-скетчей.

#### **2.4 Как говорить на камеру и не стесняться**

*Теория:* Правила для успешных выступлений на камеру.

Секреты общения без волнения. Приёмы воздействия на слушателей.

*Практика:* Работа в парах. Запись небольших видеороликов на телефон о том, как я провел этот день, либо другая тема на выбор.

#### **2.5 Подведение итогов раздела. Практическое задание**

*Практика :* выполнение заданий по пройденным темам.

### **3. Мастерская журналистики**

#### **3.1 Профессия журналист. Понятие журналистской этики**

*Теория:* Журналистские термины и понятия.

Нравственно-тические основы журналистской деятельности.

*Практика:* Встреча с журналистом.

Беседа об особенностях Труда журналиста. Соблюдение этики поведения.

#### **3.2 Жанры журналистики. Интервью**

*Теория:* Жанровая специфика. Виды интервью. Искусство задавать вопросы. Разновидности вопросов. Формулировка темы интервью. Правила ведения интервью.

*Практика:* Игра «Давай с тобой поговорим!».

#### **3.3 Сторителлинг**

*Теория:* Основные понятия и правила сторителлинга. Как эффективно донести информацию.

*Практика:* Рассказ историй с применением знаний о сторителлинге. Обсуждение.

### **3.4 Правила написания постов**

*Теория:* понятие пост, история появления соц. сетей.

*Практика:* написание поста согласно правилам.

### **3.7 Подведение итогов раздела. Тест. Практикум**

*Практика:* тест, практикум.

## **4. Фотоконтент**

### **4.1 Фото на телефон. Основные законы композиции. Свет и цвет.**

*Теория:* Работа с камерой телефона. Разбираем законы композиции. Правило золотого сечения и правило третей. Диагонали, направление, фон в портрете. Пространство в кадре. Роль света и цвета в фотографиях.

*Практика:* Работа в парах. Создание серии снимков на выбранные темы. Анализ фотографий.

### **4.2 Знакомство с фоторедактором**

*Теория:* Разбор программы. Основных ее функций и возможностей. Панель инструментов. Ретушь. Добавление стикеров и текста.

*Практика:* Ретушь фотографий. Анализ.

### **4.3 Знакомство с приложением для обработки фотографий**

*Теория:* Разбор приложения. Фильтры. Ручные настройки и как ими пользоваться.

*Практика:* Редактирование фотографий на мобильном телефоне. Анализ.

## **5. Видеоконтент**

### **5.1 Основы видеозаписи на телефон**

*Теория:* Основные правила видеосъемки. Секрет красивого кадра.

*Практика:* Работа в парах. Создание сценария сюжета. Запись коротких видеороликов. Анализ.

### **5.2 Свет и цвет в кадре. Виды планов**

*Теория :* Роль света и цвета при видеосъемке. Правила выбора плана.

*Практика:* Работа в парах. Создание видеоролика с применением полученных знаний. Обсуждение.

### **5.3 Знакомство с приложением для обработки видео**

*Теория:* Изучение приложения. Правила монтажа. Панель инструментов. Наложение музыки.



*Практика:* Работа в парах. Создание видеоролика. Анализ.

## **6. Блоггерство**

### **6.1 Блог. Виды блогов**

*Теория :* Основные виды блогов. Форматы и площадки. Цель ведения блога.

Тренды. Примеры популярных блогеров.

*Практика :* Рассказ о своем любимом блогере. Обсуждение.

### **6.2 Безопасность и продвижение блога**

*Теория :* Нравственно-этические основы ведения блога

Эффективные приемы продвижения блога.

### **6.3 Продвижение сообщества в социальной сети «ВКонтакте»**

*Теория:* Различия продвижения сообщества в зависимости от платформы.

Особенности продвижения в VK. Создание навигации в сообществе.

*Практика :* составление статистики групп ВКонтакте.

### **6.4 Создание личного бренда и его позиционирование**

*Теория:* Запрос целевой аудитории. Позиционирование бренда и привлечение внимания. Точки касания – нужны ли они при создании медиа. Создание ценности для рынка медиа.

*Практика :* разработка контент-плана для развития личного бренда.

## **7. Подведение итогов 4,5,6 раздела**

*Практика :* практикум.

## **8. Итоговое занятие**

*Теория:* Тест.

*Практика:* Презентация Проекта (видеороликов и правильно оформленных профилей в соц. сетях).

#### **4. Планируемые результаты**

По итогам освоения программы у обучающихся будут сформированы следующие результаты:

##### ***Предметные:***

- знание основных понятий и терминологии программы, различных техник фото и видеосъёмки, а также монтаж видеороликов;
- умение оформлять блог в соответствии с требованиями, презентовать себя и говорить публично;
- научатся работать с информацией (поиск, сбор, редактирование), создавать контент, придумывать цепляющие заголовки.

##### ***Метапредметные:***

- овладение навыками публичного выступления;
- умение самостоятельно работать при выполнении творческих заданий;
- умение работать в коллективе и организовать творческий процесс.

##### ***Личностные:***

- расширится кругозор и повысится самооценка;
- сформируются коммуникативные качества личности.

## II. Комплекс организационно – педагогических условий

### 1. Условия реализации программы

**Оборудование:** столы, стулья

**Инструменты:** ручки, карандаши, бумага писчая,

**Материалы:** записные книжки, бумага формата А4.

**Техническое оснащение:** ноутбуки, цифровой фотоаппарат.

Интернет – ресурсы.

*Программное и информационное обеспечение:*

-пакетпрограмм Microsoft Office 2007 (2010): Word, Excel, Power Point, Publisher;

-программа для обработки видео ProShow Producer;

-программа для обработки видео Movavi Video Editor;

-программы Audacity.

#### **Формы аттестации и оценочные материалы**

Оценка качества реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы включает в себя промежуточную и итоговую аттестацию учащихся.

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

**Текущий контроль** осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

**Промежуточный контроль** для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

**Итоговый контроль** осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

По итогам промежуточной и итоговой аттестаций выставляется оценка по трехуровневой системе учета успеваемости в ведомости учета знаний учащихся (низкий, средний, высокий).

- низкий (учащийся сумел овладеть менее чем половиной знаний, умений и навыков предусмотренных программой);

- средний (учащийся овладел примерно половиной, предусмотренных программой знаний, умений и навыков);

- высокий (учащийся овладел большей частью или всем объемом знаний, умений и навыков, предусмотренных программой).

## 2. Календарный учебный график

Режим организаций занятий по данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе определяется календарным учебным графиком и соответствует нормам, утвержденным СанПин.

1. Начало учебного года - с 1 сентября 2022 г. по 31 мая 2023г.

3. Продолжительность учебной недели — 6 дней.

4. Начало занятий: в соответствии с расписанием занятий.

№ п/п	Год обучения	Всего учебных недель	Количество учебных дней	Объем учебных часов	Режим работы
1.	1 год обучения	34 недели	34	34ч.	1 раз в неделю по 1 часу

## 3. Методическое обеспечение.

В ходе занятий применяются методы: объяснительный, наглядный, объяснительно-иллюстративный, практический. В ходе практических занятий обучающиеся выполняют практические задания по пройденным темам, сначала под наблюдением преподавателя, а затем самостоятельно. После выполнения задания производится разбор ошибок.

Для реализации данной программы требуются ноутбуки с выходом в Интернет, микрофоны.

№	Раздел (тема)	Методические материалы	Средства обучения и воспитания
1	<b>Вводное занятие. Правила поведения и ТБ.</b>	игра по ТБ	-бумага -ручки или фломастеры
2	<b>Актерское мастерство</b>	Презентация	Ноутбук, экран
3	<b>Мастерская журналистики</b>	Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы. Дистанционный курс (электронный ресурс), тест	Распечатанный текст для каждого учащегося Канцелярские принадлежности
4,5,6	<b>Фотоконтент Видеоконтент Блоггерство</b>	Академия ВКонтакте (электронный ресурс) Медиашкола РДШ (электронный ресурс)	Видеоредактор, фоторедактор, фотоаппарат, смартфоны, ноутбук
7	<b>Итоговое занятие.</b>	Защита творческих проектов.	Ноутбук, экран

## **Рабочая программа воспитания**

### **1. Характеристика объединения «Медиа-старт»**

Деятельность объединения «Медиа - старт» имеет социально-гуманитарную направленность.

Количество обучающихся объединения «Медиа-старт» составляет 8 человек. Из них мальчиков – 0, девочек – 8.

Обучающиеся имеют возрастную категорию детей от 14 до 15 лет.

Формы работы – индивидуальные и групповые.

### **2. Цель, задачи и результат воспитательной работы**

**Цель воспитания** – создание условий для формирования социально-активной, творческой личности, способной на сознательный выбор жизненной позиции, а также к духовному самосовершенствованию, саморазвитию в социуме.

**Задачи воспитания** – способствовать развитию личности обучающегося, с позитивным отношением к себе, способного вырабатывать и реализовывать собственный взгляд на мир, развитие его субъективной позиции;

- развивать систему отношений в коллективе через разнообразные формы активной социальной деятельности;

- способствовать умению самостоятельно оценивать происходящее и использовать накапливаемый опыт в целях самосовершенствования и самореализации в процессе жизнедеятельности.

поддерживать традиции их коллективного планирования, организации, поведения и анализа в сообществе;

- инициировать и поддерживать самоуправление на уровне медиацентра;

- организовывать профориентационную работу с обучающимися;

**Результат воспитательной работы:**

- развитие социально-личностных качеств школьников, умеющих мыслить неординарно и творчески;

- развитие инициативности, любознательности, способности к творчеству, стимулирование коммуникативной, познавательной, игровой и другой активности школьников в различных видах деятельности;

- развитие способности учащихся применять современные новые подходы и методы, направленные на успешную социализацию личности в обществе и повышение уровня интеллектуального мышления и креативного воображения

### **3. Работа с коллективом обучающихся**

- формирование практических умений по организации органов самоуправления, этике и психологии общения, технологии социального и творческого проектирования;

- обучение умениям и навыкам организаторской деятельности, самоорганизации, формированию ответственности за себя и других;

- развитие творческого культурного, коммуникативного потенциала ребят в процессе участия в совместной общественно – полезной деятельности;

- содействие формированию активной гражданской позиции.

### **4. Работа с родителями**

- Организация системы индивидуальной и коллективной работы с родителями (тематические беседы, индивидуальные консультации)
- Содействие сплочению родительского коллектива и вовлечение в жизнедеятельность кружкового объединения (организация и проведение открытых занятий для родителей в течение года)
- Оформление информационных уголков для родителей по вопросам воспитания детей.

**Календарный план воспитательной работы  
объединения «Медиа-старт»  
на 2022-2023 учебный год**

**Педагог Захарова Н.П.**

<b>№ п/п</b>	<b>Мероприятие</b>	<b>Задачи</b>	<b>Сроки проведения</b>	<b>Примечание</b>
1.	Праздничный концерт, посвященный Дню пожилого человека и Дню Учителя	Воспитание у учащихся чувства уважения, внимания, чуткости к пожилым людям и учителям	октябрь	
2	Праздник «Удмуртия моя!», посвящённая Дню государственности Удмуртии	Воспитать чувства патриотизма, уважения к национальному искусству, любви к родному краю	ноябрь	
3	Участие в проведении Дня открытых дверей	Привлечение внимания обучающихся и их родителей к деятельности доп. Образования	февраль	
4	Фестиваль конкурс детского творчества, посвященный Дню здоровья «Созвездие талантов»	повышение сопротивляемости организма детей и подростков к различным заболеваниям, работоспособности школьников, продуктивности их обучения.	апрель	
5	Фестиваль патриотической песни «Во имя России»	популяризация военно-патриотического и героического прошлого нашего	май	

		народа		
6	Международный День семьи	развитие эмоционально-образного восприятия мира, эстетического отношения к окружающей действительности на основе национальных культурных традиций	май	
7	Участие в олимпиадах и творческих конкурсах	Развитие творческих способностей обучающихся через их участие в конкурсах, олимпиадах.	В течение года	
8	Школьная научно – практическая конференция «Я познаю мир»	Развитие творческих способностей обучающихся через их участие в исследовательских и проектных работах.	В течение года	

## Оценочные материалы

### Раздел «Актёрское мастерство»

Тест "Есть ли у Вас задатки блестящего оратора" № 1

1. Задумывались ли вы когда-нибудь, о чем размышляют другие, когда вы говорите?
2. Пытаетесь ли вы бессознательно поставить себя на их место?
3. Нравится ли вам помогать другим решать их проблемы?
4. Чаще ли вы употребляете “вы”, чем “я”?
5. Когда вы смотрите по телевизору дискуссию, хочется ли вам тоже поучаствовать?
6. Когда вы смотрите по телевизору передачу «Брейн-ринг», или «Своя игра» случается ли так, что вы можете ответить на вопрос ведущего раньше игроков?
7. Хорошая ли у вас память?
8. Ощущаете ли вы, что чувствуют другие?
9. Бывает ли с вами так, что в разгаре оживленного спора вы иногда начинаете защищать иную точку зрения только потому, что вам нравится спорить?
10. Можете ли вы прекратить путаный, бестолковый разговор, ухватив главное и, высказав это так, что все поймут и согласятся с вами?
11. Кажется ли вам, что другие говорят слишком медленно?
12. Прислушивались ли вы когда-нибудь к собственному голосу просто из интереса, как он звучит?
13. Снимали ли вы когда-нибудь себя на видео просто из интереса, как вы держитесь, как двигаетесь, как выглядите со стороны?
14. Случалось ли вам первым начинать аплодировать?
15. Любите ли вы рассказывать другим то, что знаете сами? Получился ли бы из вас хороший преподаватель?
16. Способны ли вы мыслить зрительными образами? Представляются ли вам, когда вы говорите, воображаемые картины?
17. Способны ли вы прямо сейчас, взглянув в окно, подробно описать, что увидели?
18. Интересно ли вам выполнять упражнение, предложенное в предыдущем вопросе?
19. Хороший ли вы редактор? Можете ли вы, переварив обширный материал, изложить его простым, понятным языком?
20. Любите ли вы чувствовать себя хозяином положения?
21. Способны ли вы держать себя в руках, оказавшись в трудном положении? Можете ли вы спокойно отвечать на провокационные вопросы?
22. Нравится ли вам демонстрировать свою работу и объяснять, как вы это сделали?
23. Нравится ли вам наглядно демонстрировать то, о чем вы говорите?  
Хочется ли вам “разыграть” то, что вы описываете?



24. Оптимист ли вы? 25. Приходилось ли вам выступать в школьных/студенческих спектаклях?  
26..Смотрите ли вы людям в глаза, когда к ним обращаетесь?  
27.Смотрите ли вы людям в глаза, когда они обращаются к вам? Поворачиваются ли участники совещания в вашу сторону, когда наступает время подводить его итоги?

Каждый утвердительный ответ - 1балл.

*Сколько баллов у вас?*

*Больше 13 – Блестяще. Вам будет легче других*

*Меньше 13 – Отлично. Вам будет интереснее*

*Меньше 8 – Супер! Ваши результаты будут наиболее заметны*

### **Практическое задание № 1.**

Прочитать выразительно скороговорки:

Барабаны барабнят: — Ритм барабана! Барабана ритм! Бой барабана!

Барабана бой!

Повар Петр и повар Павел. Петр пек, а Павел парил.

Протокол про протокол протоколом запротоколировали.

Лежали пакет с попкорном и пакет из-под попкорна. Пропали пакет с попкорном и пакет из-под попкорна из-под попкорна. Искали пакет с попкорном и пакет из-под попкорна. Достали пакет из-под попкорна и пакет с попкорном.

Шли три попа, три Прокопия попа, три Прокопьевича. Говорили про покупки, про торги, да про подкрупки: — Расскажи мне про покупки!

Про какие про покупки?

Про покупки, про покупки, про покупочки мои!

Про крупу да про подкрупки?

Про крупу, да про подкрупки. Про подкрупки, про подкрупки, про подкрупочки мои!

А навстречу шли три пекаря, три Прокопия пекаря, три Прокопьевича. Говорили про пекаря, про Прокопия пекаря, про Прокопьевича, про Прокопиху и про маленьких ПрокопьиныхПрокопенят.

Продал поп Прокоп полчетверти четверика гороха безчервоточины, полпогреба овса и пшеницы да полколпака гороха и чечевицы.

Уля ли я ли, Оля ли я ли, Аля ли я ли, Эля ли я ли или я Ирина?

Лепетуньи лепетали, лопотуньи лопотали.

Регулировщик из Лигурии ловко регулировал регулировочной палочкой.

Лекарь-ларинголог, ловко лавируя в ларингологии, легко излечивал

ларингиты. Лекарь-стоматолог, ловко лавируя в стоматологии,

легко излечивал стоматиты.

Триста тридцать три корабля лавировали, лавировали в бухте, да и вылавировали, да и вылавировали в открытый океан, где превалировал с бухты-барахты бравирующий ураган. При бравирующем урагане активизируясь, смело, лавируя и лавируя, корабли абстрагировались от земли. И вот уже листья пролавировали в осень, завуалировано боясь снегов. Когда занивелируют просесть велеречивость пашен и лугов, триста тридцать три корабля вылавивируют из открытого океана обратно в бухту.

Королева кавалеру каравеллу подарила. Королева в каравелле с кавалером укатила. А другие кавалеры к королеве приплывали на своих каравеллах.

Карл Карлович Кларов с Кларой Карловной Кларовой украли кораллы у карлика Кары и спрятали их у Лары. А Лара вернула кораллы, украденные Карлом Карловичем Кларовым и Кларой Карловной Кларовой, карлику Каре.

**Уровень:**

**Высокий (9-12 баллов)- выразительное, эмоциональное чтение, с правильными акцентами в тексте;**

**Средний (5-8 баллов) - маловыразительное, малоэмоциональное чтение, с правильными акцентами в тексте;**

**Низкий (1-4 балла) - не выразительное, не эмоциональное чтение, акценты в тексте не точные.**

**Раздел «Мастерская журналистики»**

## **Практическое занятие № 2**

*Игра «Давай с тобой поговорим!»*

Ведущий или один из участников игры выходит на авансцену. Задача других участников - разговаривать с ним, получить как можно больше информации по интересующему вопросу и услышать в ходе разговора то, что никто из других собеседников не заметил. По итогам разговора игроки пишут материалы, жанр которых не регламентируется ведущим. Побеждает тот, чей материал полнее отразит личность интервьюируемого. Игра «Как это было?»

Игроки делятся на две команды. Ведущий зачитывает небольшой фрагмент из центральной части материала. Задача первой команды - написать, что было до этого момента. Задача второй команды - написать, что было после этого момента. Побеждает тот, чей рассказ окажется наиболее реалистичным, интересным и совершенным по форме.

**Раздел «Фотоконтент».**

**Практическое задание № 3**

### *Ретуширование фотографий.*

Сфотографируйте объект, используя правило золотого сечения, правило третей, правильную постановку композиции, сохраняя цветовой и световой баланс.

Загрузите программы PicsArt и VSCO

Загрузите фотографию в PicsArt

Отретушируйте фотографию

Импортируйте фотографию в VSCO

Поэкспериментируйте с фильтрами и различными эффектами Экспортируйте фотографию.

### **Уровень**

**Высокий (9-12 баллов) - фотография отвечает требованиям**

**Средний (5-8 баллов) - фотография частично отвечает требованиям**

**Низкий (1-4 балла) - фотография не отвечает требованиям.**

### **Раздел «Видеоконтент»**

#### **Практическое задание № 4.**

*Создание видеоролика.*

Придумайте сюжет.

Запишите короткие видеоролики

Загрузите программу InShot

Создайте видеоролик в приложении InShot, используя видеоэффекты, переходы, стикеры и добавление музыки.

### **Уровень**

**Высокий (9-12 баллов)- видеоролик отвечает требованиям**

**Средний (5-8 баллов) - видеоролик частично отвечает требованиям**

**Низкий (1-4 балла) - видеоролик не отвечает требованиям.**

### **Раздел «Блоггерство»**

#### **Тест № 2**

**Вопросы:**

1. Какие виды блогов существуют?

Ответ: Личный, тематический, Бизнес блог, научный блог, культурологический блог, образовательный блог, блог на тему высоких технологий, блог форум, блог каталог.

2. Какие приемы продвижения блога Вы знаете? Ответ:

- Организация конкурсов;
- Участие в конкурсах;
- Организация эстафет, флешмобов;
- Грязный пиар;
- Комментирование чужих блогов;
- Гостевые посты;
- Анонсы постов на форумах или скрытая реклама;
- Продвижение в поисковых системах; - Платная реклама в поисковых системах;
- Обмен и покупка постовых и т.д.

3. Какие цели ведения блогов Вы можете назвать?

- создание лояльной аудитории, которая будет его читать;
- заработать;
- развитие;
- возможность высказаться и быть опубликованным;
- знания и помощь людям; - навыки общения; - карьера, портфолио т.д.

4. Приведите пример популярного блогера.

5. Что не стоит выкладывать подростку в своем блоге? А. Контактная информация

Б. Фото с геометками

В. Информация о расписании

Г. Фото, указывающие на состоятельность семьи Д. Личные секреты

Е. Откровенные фотографии

Ё. Компрометирующий контент Ж. Спам

З. Фото из отпуска

И. Информация о судебных разбирательствах К. Оскорбления и негативные комментарии... Л. ...и то, что может их спровоцировать

**Уровень:**

**Высокий - 5 правильных ответов**

**Средний - 3-4 правильных ответов**

### ***Низкий - 1-2 правильных ответов***

#### **Практическое задание № 5. Выбрать**

тему для блога.

Разработать контент-план

Разработать стратегию продвижения своего блога

### **Промежуточная аттестация**

#### *Тест № 3.*

1. Какие виды подачи выступления вы знаете (укажите несколько вариантов ответа)?:  
а. информативная б. художественная в. агитивная  
г. научная  
д. публицистическая Ответ: а,б,в
2. Какой вид заголовка часто используется в информации, где необходима точная передача смысла текста в заголовке:  
а. повествовательный заголовок б. заголовок-резюме  
в. Заголовок-констатация Ответ: б
3. Слово «журналистика» заимствовано из...  
а. английского языка б. немецкого языка  
в. французского языка г. итальянского языка Ответ: в
4. Термин «информация» восходит к...  
а. французскому языку б. латинскому языку  
в. английскому языку г. испанскому языку Ответ: б
5. Главная цель журналистского труда – это...  
а. информация б. коммуникация в. репрезентация  
г. интенсификация Ответ: б б.  
Кто придумал сторителлинг?  
а. Дэвид Армстронг б. Павел Дуров  
в. Марк Цукерберг Ответ: а
7. Как называется концовка, которая имеет отношение к дате речи, месту ее произнесения, событию, погоде, предмету выступления – всему, что можно привязать к теме:  
а. вдохновляющая концовка б. тезисная концовка  
в. отсылочная концовка Ответ: в

#### **Практическое задание № 6.**

Определитесь с форматом будущего блога (личный, тематический, смешанный, корпоративный или блог-портфолио) и напишите, почему выбрали именно его?

#### Итоговая аттестация Тест № 4

1. Выступление – это ...

А. Развернутое сообщение, которое раскрывает важную научную или общественно-политическую проблему, на определенную тему.

Б. Небольшое по времени (5—10 мин) выступление, в котором рассматривается один небольшой вопрос или проблема.

В. Подготовленное сообщение при обсуждении какого-либо заранее объявленного вопроса.

Г. Развернутый, подготовленный (т.е. заранее продуманный оратором) диалог со слушателями.

Ответ: В

2. Журналист – это...

А. Человек, который пишет статьи в газету

Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию

В. Человек, который является посредником между читателем и информацией Г.

Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации  
Ответ: Г

3. Основные методы получения информации А. Опрос, наблюдение, интервью

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами В. Наблюдение, работа с документами

Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории  
Ответ: Г Основной «инструмент» журналиста – это ... А. текст

Б. изображение В. звук

Г. слово  
Ответ: Г

4. Когда важные элементы изображения должны быть установлены вдоль диагональных линий. Какое это правило построения кадра?

А. правило третей

Б. правило золотого сечения В. Правило диагоналей

Г. Правило диагонального золотого сечения  
Ответ: В

5. Что из перечисленного относится к видам публичных выступлений? (Возможно несколько вариантов ответа)

А. Информационное Б. Развлекательное

В. Повествовательное Г. Убеждающее  
Ответ: А, Б, Г

6. Кто создал Инстаграм -

А. Кевин Систром и Майк Кригер Б. Джек Дорси и Эван Уильямс В. Стив

Чен и Чад Хёрли

Г. Марк Цукерберг и Павел Дуров Ответ: А Stories в Instagram – это...

7. А. Функция в Инстаграме, которая позволяет выкладывать видео длиной от 15 секунд и до 1 часа, а также не самые лучшие фотографии, которые не хочется выставлять в ленту, но и просто удалять – тоже жалко;  
Б. Это встроенный мессенджер для общения между пользователями, а так же частного обмена фото и видео;  
В. это группа интересов, на которую подписан подписчик. Ответ: А Какие основные виды планов вы знаете? (Возможно несколько вариантов ответа) А. Крупный план;  
Б. Диагональный план; В. Общий план;  
Г. Средний план; Д. Большой план. Ответ: А, В, Г
8. Блог – это?  
А. одна или несколько логически связанных между собой веб-страниц; также место расположения контента сервера;  
Б. веб-сайт, основное содержимое которого - регулярно добавляемые записи (посты), содержащие текст, изображения или мультимедиа;  
В. технология записи изображения путём регистрации оптических излучений с помощью фотоматериала или полупроводникового преобразователя. Ответ: Б.

### Практическое задание.

Создать видеоролик о себе, своем хобби, своем увлечении. Создать и правильно оформить профиль в Instagram.

### Тест № 4

#### «Коммуникативные и организаторские склонности»

**В.В. Синявский, В.А. Федорошин (КОС)**

В профессиях, которые по своему содержанию связаны с активным взаимодействием человека с другими людьми, в качестве стержневых выступают коммуникативные и организаторские способности, без которых не может быть обеспечен успех в работе. Главное содержание деятельности работников таких профессий - руководство коллективами, обучение, воспитание, культурно-просветительское и бытовое обслуживание людей и т.д. По результатам ответов испытуемого появляется возможность выявить качественные особенности его коммуникативных и организаторских склонностей.

**Инструкция:** на каждый вопрос следует ответить «да» или «нет». Если вы затрудняетесь в выборе ответа, необходимо все-таки склониться к соответствующей альтернативе (+) или (-).

### Текст опросника

1. Много ли у Вас друзей, с которыми Вы постоянно общаетесь?
2. Часто ли Вам удается склонить большинство своих товарищей к принятию ими Вашего мнения?
3. Долго ли Вас беспокоит чувство обиды, причиненное Вам кем-то из Ваших товарищей?
4. Всегда ли Вам трудно ориентироваться в создавшейся критической ситуации?
5. Есть ли у Вас стремление к установлению новых знакомств с разными людьми?
6. Нравится ли Вам заниматься общественной работой?
7. Верно ли, что Вам приятнее и проще проводить время с книгами или за каким-либо другим занятием, чем с людьми?
8. Если возникли какие-либо помехи в осуществлении Ваших намерений, то легко ли Вы отступаете от них?
9. Легко ли Вы устанавливаете контакты с людьми, которые значительно старше Вас по возрасту?
10. Любите ли Вы придумывать и организовывать со своими товарищами различные игры и развлечения?
11. Трудно ли Вы включаетесь в новую для Вас компанию?
12. Часто ли Вы откладываете на другие дни те дела, которые нужно было бы выполнить сегодня?
13. Легко ли Вам удается устанавливать контакты с незнакомыми людьми?
14. Стремитесь ли Вы добиваться, чтобы Ваши товарищи действовали в соответствии с Вашим мнением?
15. Трудно ли Вы осваиваетесь в новом коллективе?
16. Верно ли, что у Вас не бывает конфликтов с товарищами из-за невыполнения ими своих обязанностей, обязательств?
17. Стремитесь ли Вы при удобном случае познакомиться и побеседовать с новым человеком?
18. Часто ли в решении важных дел Вы принимаете инициативу на себя?
19. Раздражают ли Вас окружающие люди и хочется ли Вам побыть одному?
20. Правда ли, что Вы обычно плохо ориентируетесь в незнакомой для Вас обстановке?
21. Нравится ли Вам постоянно находиться среди людей?
22. Возникает ли у Вас раздражение, если Вам не удастся закончить начатое дело?
23. Испытываете ли Вы чувство затруднения, неудобства или стеснения, если приходится проявить инициативу, чтобы познакомиться с новым человеком?
24. Правда ли, что Вы утомляетесь от частого общения с товарищами?
25. Любите ли Вы участвовать в коллективных играх?
26. Часто ли Вы проявляете инициативу при решении вопросов, затрагивающих интересы Ваших товарищей?
27. Правда ли, что Вы чувствуете себя неуверенно среди малознакомых Вам людей?
28. Верно ли, что Вы редко стремитесь к доказательству своей правоты?
29. Полагаете ли Вы, что Вам не доставляет особого труда внести оживление в малознакомую Вам компанию?



30. Принимаете ли Вы участие в общественной работе в школе?
31. Стремитесь ли Вы ограничить круг своих знакомых небольшим количеством людей?
32. Верно ли, что Вы не стремитесь отстаивать свое мнение или решение, если оно не было сразу принято Вашими товарищами?
33. Чувствуете ли Вы себя непринужденно, попав в незнакомую Вам компанию?
34. Охотно ли Вы приступаете к организации различных мероприятий для своих товарищей?
35. Правда ли, что Вы не чувствуете себя достаточно уверенным и спокойным, когда приходится говорить что-либо большой группе людей?
36. Часто ли Вы опаздываете на деловые встречи, свидания?
37. Верно ли, что у Вас много друзей?
38. Часто ли Вы смущаетесь, чувствуете неловкость при общении с малознакомыми людьми?
39. Правда ли, что Вас пугает перспектива оказаться в новом коллективе?
40. Правда ли, что Вы не очень уверенно чувствуете себя в окружении большой группы своих товарищей?

### **Обработка результатов и интерпретация**

Коммуникативные способности - ответы "да" на следующие вопросы: 1, 5, 9, 13, 17, 21, 25, 29, 33, 37; и "нет" на вопросы: 3, 7, 11, 15, 19, 23, 27, 31, 35, 39.

Организаторские способности - ответы "да" на следующие вопросы: 2, 6, 10, 14, 18, 22, 26, 30, 34, 38; и "нет" на вопросы: 4, 8, 12, 16, 20, 24, 28, 32, 36, 40.

Подсчитывается количество совпадающих с ключом ответов по каждому разделу методики, затем вычисляются оценочные коэффициенты отдельно для коммуникативных и организаторских способностей по формуле:

$$K = 0,05 \cdot C, \text{ где}$$

K - величина оценочного коэффициента C – количество совпадающих с ключом ответов.

Оценочные коэффициенты может варьировать от 0 до 1. Показатели, близкие к 1 говорят о высоком уровне коммуникативных и организаторских способностях, близкие к 0 - о низком уровне. Первичные показатели коммуникативных и организаторских способностей могут быть представлены в виде оценок, свидетельствующих о разных уровнях изучаемых способностей.

#### Коммуникативные умения:

Показатель	Оценка	Уровень
0,10-0,45	1	I - низкий
0,46-0,55	2	II - ниже среднего
0,56-0,65	3	III - средний
0,66-0,75	4	IV - высокий
0,76-1	5	V - очень высокий

#### Организаторские умения:

Показатель	Оценка	Уровень
0,20-0,55	1	I - низкий
0,56-0,65	2	II - ниже среднего
0,66-0,70	3	III - средний
0,71-0,80	4	IV - высокий
0,81-1	5	V - очень высокий

## Список литературы

1. Академия ВКонтакте. [Электронный ресурс]: <https://vk.com/academyhplus>. Ежемесячный журнал «Журналист»: Учредитель и издатель ООО «Медиагруппа
2. «Журналист». Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы. Дистанционный курс / Под ред. Е.Н.Ястребцевой. — Москва: ЮНПРЕСС, 2015 <https://jrnlst.ru/about>
4. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации». [Электронный ресурс]: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/) (дата обращения: 10.05.2020).
5. Медиашкола НКО. Дистанционный курс. [Электронный ресурс]: <http://schoolnko.ru/>.
6. Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы. Дистанционный курс / Под ред. Е.Н.Ястребцевой. — Москва: ЮНПРЕСС, 2015. [Электронный ресурс]: <https://docviewer.yandex.ru/view/>.
7. Первая школа блоггеров. [Электронный ресурс]: <https://bloggerschool.top/>  
Превощикова Д.А. ДООП Я – блогер. [Электронный ресурс]: <https://ur.pfdo.ru/app/public/navigator>
8. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования. [Электронный ресурс]: <https://docviewer.yandex.ru/view/>
9. Школа YouTube Дениса Коновалова. [Электронный ресурс]: <http://infonext.ru/konoden/school/>

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Юкаменская средняя общеобразовательная школа

Принята на заседании  
педагогического совета  
Протокол № 14  
от 13 июля 2022 года

Утверждаю  
директор МБОУ Юкаменской СОШ  
Т.Ю.Булдакова /  
Приказ № 172  
от 15 августа 2022 года



## *Рабочая программа*

### *«Медиа-старт»*

*Направленность: социально-гуманитарная*

*Возраст учащихся: 12- 17 лет.*

*Срок реализации программы: 1 год.*

Автор - составитель:  
Захарова Н.П.  
педагог дополнительного  
образования

с. Юкаменское, 2022г.

Календарно- тематический план

№ п/п	Дата проведения занятия	Разделы и темы	Всего
1		<b>Вводное занятие. Правила поведения и техника безопасности на занятиях</b>	1
		<b>Актерское мастерство</b>	6
2		Кто такой журналист и блогер	1
3		Техника речи	1
4		Актерское мастерство	1
5		Как говорить на камеру и не стесняться	1
6		Как говорить на камеру и не стесняться (практика)	1
7		Практикум по ведению блока «Новости»	1
		<b>Мастерская журналистики</b>	8
8		Профессия журналист.	1
9		Жанры журналистики	1
10		Интервью	1
11		Сторителлинг	1
12		Сторителлинг (практика)	1
13		Правила написания поста	1
14		Пишем пост	1
15		Практикум «Берем интервью» и «Пишем пост»	1
		<b>Фотоконтент</b>	5
16		Фото на телефон	1
17		Основные законы фотографии	1
18		Знакомство с фоторедактором	1
19		Знакомство с фоторедактором	1
20		Обработка фотографий	1
		<b>Видеоконтент</b>	6
21		Основы видеозаписи на телефон	1
22		Законы видеосъемки	1
23		Снимаем репортаж	1
24		Снимаем новости	1
25		Знакомство с приложением для обработки видео	1
26		Обработка видео	1
		<b>Блоггерство</b>	6
27		Блог	1
28		Безопасность и продвижение блога	1
29		Продвижение сообщества в социальной сети «ВКонтакте»	1
30		Продвижение сообщества в социальной	1

		сети «ВКонтакте»	
31		Создание личного бренда и его позиционирование	1
32		Создание личного бренда и его позиционирование	1
33		Разработка своего продукта (фото, видео, личный бренд)	1
34		Итоговое занятие	1